





Ziel des Workshops

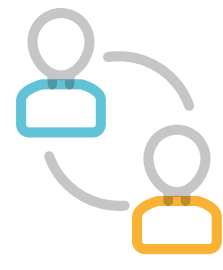


Neue Ideen sind der Motor für jedes Business. Manchmal sind die Projekte aber festgefahren und die Teammitglieder "ausgetrocknet". Eine frische Brise und neue Impulse wären dringend nötig. Dieser Workshop bietet viele Anregungen für die persönliche Kreativität und das Ideen-Finden im Team. Jeder Teilnehmer kann sich daraus seinen eigenen "Kreativitäts-Werkzeugkoffer" zusammenstellen und diesen dann in seinen oder ihren beruflichen Alltag einbringen. Die angewandte Methodik im Workshop wird eine Mischung aus kurzen Impulsen und sehr hohem Praxisanteil sein.

Inhalt

- 
- Impulsvortrag - Grundprinzipien und Erfolgsfaktoren von Kreativität
 - Kreativität ist wie ein Muskel - Warm-ups zur Lockerung
 - Auf den Spuren der Kreativität - Meine persönliche Entdeckungsreise
 - Let's experience it! Aktives Ausprobieren von verschiedenen Kreativitätstechniken alleine und im Team
 - Reflexion, was nehme ich für mich mit - was kommt in meinen "Kreativitäts-Werkzeugkoffer"?
 - Aufstellen einer Roadmap - wie werden wir das Gelernte in den nächsten Wochen umsetzen?

Zielgruppe und Voraussetzungen



Der Workshop ist für Teams, die tiefer in das Thema "Ideen entwickeln" und "kreativ sein" einsteigen wollen. Voraussetzung ist die Bereitschaft, sich auf die Methoden einzulassen und Neues auszuprobieren. Optimale Teilnehmerzahl: 8 - 12 Personen

Dauer



1,5 Tage

Preis



auf Anfrage

Kontakt



Violetta Meyer, Mobil: 0175-96 333 46, innohuman@gmx.de